

Madrid, a 15 de octubre de 2014

Estimado compañero:

El Consejo General de la Abogacía Española organiza el próximo **2 de diciembre**, conjuntamente con ICEX España Exportación e Inversiones, un **Seminario Práctico de Marketing para la Internacionalización de Despachos**.

En un mundo cada vez más globalizado, la internacionalización se presenta como un reto para los despachos de abogados, especialmente para los pequeños y medianos.

Para poder llevar a cabo con éxito este proceso de internacionalización, las dos instituciones coorganizadoras de la Jornada lanzan la **2ª Edición del Seminario Práctico de Marketing para la Internacionalización de Despachos**.

A través de este Seminario los despachos participantes podrán:

- Conocer los distintos modelos tradicionales de internacionalización de despachos
- Alinear su estrategia de internacionalización con los materiales y herramientas del despacho
- Aprender cuáles son los aspectos clave en un proceso de internacionalización
- Conocer experiencias de internacionalización de otros despachos
- Mejorar sus habilidades en la presentación de su despacho
- Trabajar en grupo y revisar los aspectos a mejorar en sus proyectos

Esperando que este Seminario sea de interés para todos aquellos despachos con vocación de internacionalización, recibe un cordial saludo.

Fdo. Mariano Durán Lalaguna  
Presidente de la Comisión de Relaciones Internacionales  
Consejo General de la Abogacía Española